



PETROLIMEX



đỂ TIẾN XA HƠN

Nước giặt cao cấp Petrolimex  
nhãn hiệu Jana

**Jana** là mỹ phẩm chăm sóc vải  
và là sự lựa chọn số 1 của Phụ nữ hiện đại nhé!





PG INVEST

# NỘI DUNG GIỚI THIỆU

- 1 Giới thiệu Công ty PG invest
- 2 Tổng quan thị trường chất tẩy rửa
- 3 Giới thiệu nước giặt JANA
- 4 Tính năng ưu việt của nước giặt JANA
- 5 Hợp tác bán hàng
- 6 JANA tại các Vùng miền
- 7 Khảo sát nhu cầu và giải đáp thắc mắc

# 1. Giới thiệu PG INVEST



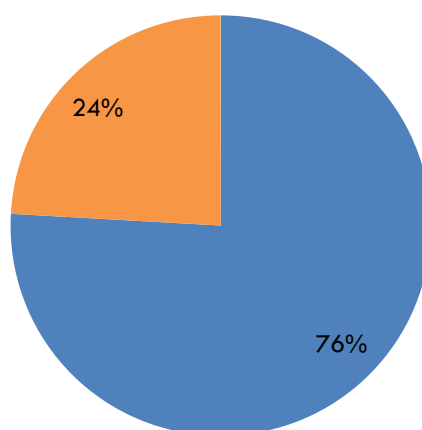
Công ty Cổ phần Đầu tư Công đoàn Petrolimex (PG INVEST) chính thức hoạt động theo Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp do Sở Kế hoạch và Đầu tư Hà Nội cấp ngày 15/7/2011

Vốn điều lệ: 150 tỷ đồng, trong đó vốn thực góp trên 95 tỷ đồng

Cơ cấu cổ đông: Gồm vốn góp trên 2 vạn CBNV-LĐ Petrolimex thông qua 60 Công đoàn cơ sở của các Công ty thành viên (chiếm 76% vốn) và vốn góp của Công đoàn Xăng dầu Việt Nam (24% vốn)

Cổ đông	Giá trị cổ phiếu (đồng)	Tỷ lệ
20.000 CNVC-LĐ	72,408,910,000	75.89%
Công đoàn Xăng dầu Việt Nam	23,004,000,000	24.11%

- 20.000 CNVC-LĐ
- Công đoàn Xăng dầu Việt Nam





**PG INVEST**

## 1. Giới thiệu PG INVEST

### **Mục đích và tôn chỉ hoạt động**

- \* Kết hợp hài hoà lợi ích của của PETROLIMEX - nhà đầu tư - người lao động
- \* Thực hiện “Chính sách nhân viên của Tập đoàn Petrolimex” - tạo động lực thu hút và gắn bó trong tập thể người lao động toàn hệ thống, phát huy vai trò làm chủ của người lao động trong hoạt động của doanh nghiệp.

### **Nguyên tắc hoạt động:**

- \* Mọi CBNV đều có thể tham gia đầu tư và được hưởng quyền lợi từ phần vốn góp của mình
- \* BCH CĐCS trực tiếp theo dõi, quản lý phần vốn góp từng CBNV của đơn vị. Chủ tịch CĐCS là người đại diện phần vốn góp tại công ty
- \* Công ty lựa chọn hình thức đầu tư tối ưu, hoạt động tinh giảm, tiết kiệm nhằm tăng lợi ích của người lao động

### **Lĩnh vực kinh doanh:**

- \* Đầu tư tài chính;
- \* Dịch vụ Quản lý cổ đông;
- \* Kinh doanh Chất tẩy rửa.

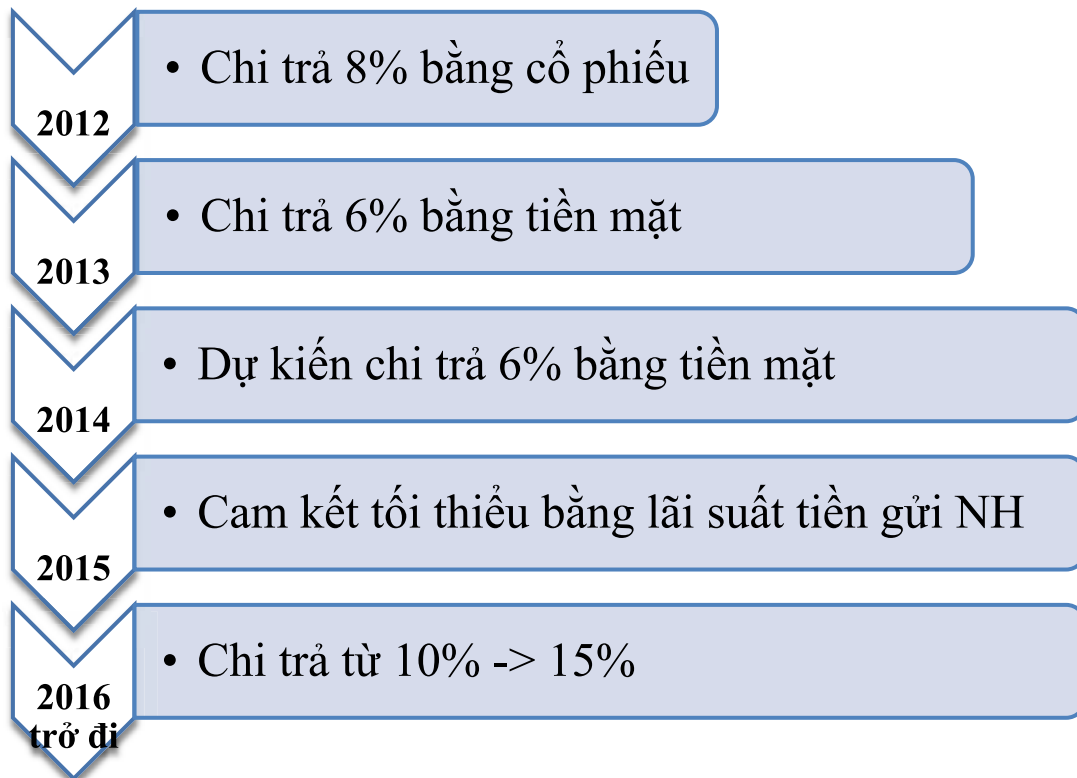
### **Sứ mệnh của PG INVEST:**

Coi người lao động Petrolimex (người góp vốn vào Công ty) là trọng tâm, luôn luôn phấn đấu mang lại các giá trị, lợi ích cho chính họ. Để Người lao động Petrolimex được:

- Sử dụng sản phẩm rẻ hơn/chất lượng hơn so với thị trường;
- Mua sản phẩm tiện lợi, dễ dàng hơn;
- Nhận cổ tức hàng năm từ các đóng góp của mình

**=> Người Petrolimex tiêu thụ sản phẩm Petrolimex là góp phần đem lại lợi ích cho chính mình**

## Kế hoạch Chi trả cổ tức

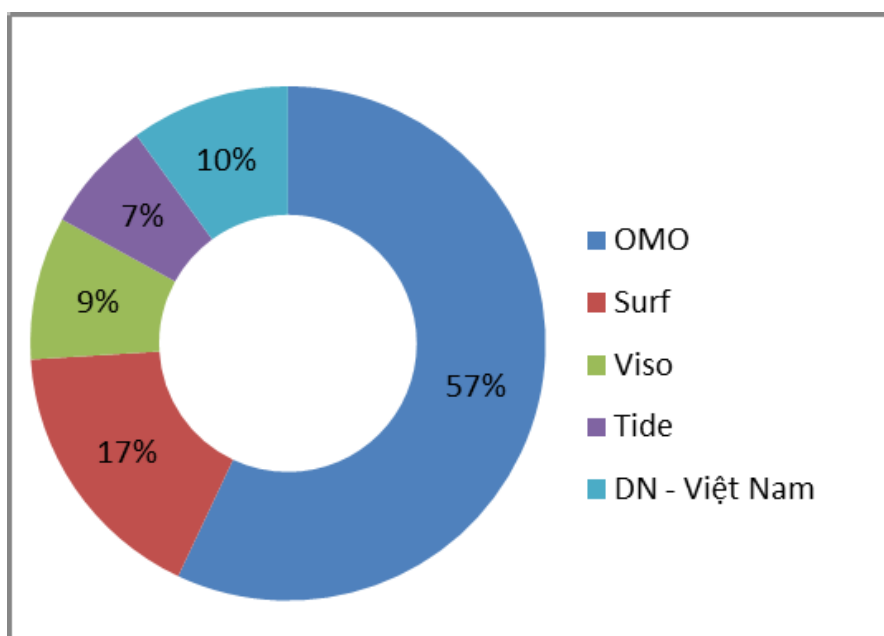




## 2. Tổng quan thị trường chất tẩy rửa

### □ Thị phần bột giặt/nước giặt

STT	Loại bột giặt	Tỷ lệ
1	OMO	57%
2	Surf	17%
3	Viso	9%
4	Tide	7%
5	DN - Việt Nam	10%



=> OMO + SURF là của Unilever chiếm 74% thị phần tiêu thụ trong nước  
Các DN bột giặt/nước giặt VN chiếm 10% thị phần

## 2. Tổng quan thị trường chất tẩy rửa

**Trên thị trường có 3 loại chất tẩy rửa, đó là:**

### **Bột giặt/Kem giặt/Nước giặt**

**Kem giặt:** Ưu điểm là trong quá trình sản xuất đơn giản, nhanh => giảm chi phí năng lượng, thiết bị => giá thành đến người tiêu dùng thấp, phù hợp gia đình thu nhập thấp. Tuy nhiên kem giặt độ tẩy không cao, hiệu suất sử dụng thấp nên không được thị trường ưa chuộng

**Bột giặt:** Giá thành rẻ, dễ đóng túi, thuận tiện trong việc lưu trữ, vận chuyển. Sản phẩm thuộc dạng thô nên dễ dàng pha trộn các phụ gia màu như: hương thơm, các chất tẩy trắng. Tuy nhiên trong quá trình sử dụng bột giặt khó hòa tan trong nước; mùi khó chịu khi giặt tay, hàm lượng xút nhiều làm hại da tay, nếu giặt máy cũng dễ gây hỏng máy khi gặp nước cứng hoặc xà phòng chưa tan hết, tiêu tốn nhiều năng lượng để sản xuất do phải qua công đoạn sấy khô, không thân thiện với môi trường. Do vậy, xu hướng trong thời đại mới, người tiêu dùng đang bắt đầu sử dụng nước giặt thay thế cho bột giặt.

**Nước giặt:** Ưu điểm là dễ hòa tan trong nước, giặt được cả trong môi trường nước cứng. Thích hợp với giặt bằng máy vì khả năng hòa tan, dễ dàng thấm sâu vào sợi vải. Không tiêu tốn nhiều năng lượng trong quá trình sản xuất, Nước giặt có nhiều đặc điểm thân thiện với môi trường khi tác dụng với nước trở thành chất thải an toàn. So với bột giặt, giá nước giặt cao hơn, tuy nhiên nếu tính hiệu năng sử dụng trên 01 bộ quần áo nước giặt có năng suất hơn rất nhiều => sử dụng nước giặt là xu hướng tất yếu trong tương lai.



PG INVEST

# Giới thiệu bột giặt

## Bột giặt ngoại

Unilever



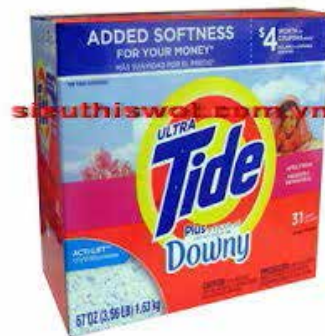
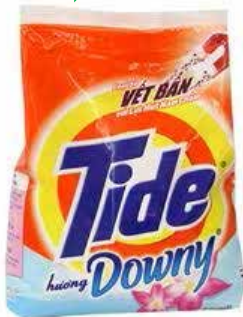
OMO Matic



Omo matic



P&G





## Bột giặt nội



Bột giặt do các doanh nghiệp nước ngoài sản xuất có sự đa dạng về chủng loại và được miêu tả có nhiều tính năng làm sạch quần áo như khi mới mua, khả năng làm mềm vải vì có thành phần nước xả vải, đánh bật các chất bẩn khó giặt trên áo quần..

*Tất cả những điều này khi được quảng cáo khiến cho người tiêu dùng tin tưởng hoàn toàn vào chất lượng của các nhãn hàng này.*

Trong khi đó các mẫu bột giặt trong nước khá đơn điệu, sản phẩm ít được quảng cáo các tính năng cũng không được giới thiệu đến người tiêu dùng.

Thực tế cho thấy, OMO hay Tide đa phần thuê các nhà máy sản xuất trong nước sản xuất. Các nhà máy này đều sản xuất ra thị trường các sản phẩm chung 1 quy trình, chung 1 dây chuyền chỉ khác chúng được đóng gói với các tên gọi khác nhau.

**Kết luận:** Rõ ràng, cùng 1 loại bột giặt chỉ với bao bì khác, các nhà sản xuất nước ngoài với kỹ nghệ làm thương hiệu & hệ thống phân phối rộng khắp đã vô hình bán những sản phẩm giá cao hơn rất nhiều so với những sản phẩm trong nước.



PG INVEST

## Giới thiệu nước giặt

Cùng với sự phát triển của xã hội, nước giặt đã ra đời nhằm đáp ứng các nhu cầu sử dụng cao hơn của con người.

Phân khúc nước giặt vẫn nằm trong tay 2 ông lớn chiếm lĩnh là: Unilever và P&G .

Các doanh nghiệp còn lại đang cạnh tranh nhau 10% thị phần còn lại của thị trường

Ariel với chiến dịch quảng cáo đầy đặc trên tivi với gương mặt nổi tiếng là ca sỹ Mỹ Linh làm đại sứ hình ảnh

Cũng giống như bột giặt, với các dòng nước giặt cũng bị các hãng ngoại “bóp méo” giá thị trường. Trong khi đó chất lượng hoàn toàn không hơn các sản phẩm của doanh nghiệp trong nước



## 2. Tổng quan thị trường chất tẩy rửa



PG INVEST

### So sánh giá bán Jana & sản phẩm khác

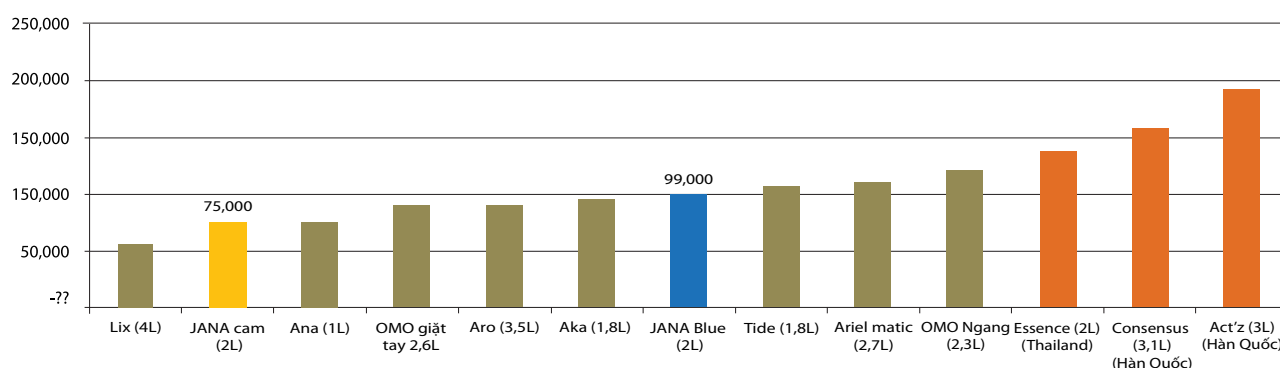
Phân loại	Loại nước giặt	Trọng lượng Đóng gói	Quy về 2 lít
Thấp cấp	Lix (4L)	113,000	56,500
	<b>JANA cam (2L)</b>	<b>75,000</b>	<b>75,000</b>
	Ana (1L)	38,000	76,000
	OMO giặt tay (2,6L)	116,000	89,231
	Aro (3,5 L)	160,000	91,429
	Aka (1,8L)	85,000	94,444
Trung bình	<b>JANA xanh (Blue) (2L)</b>	<b>99,000</b>	<b>99,000</b>
	Tide (1,8L)	85,000	106,250
	Ariel matic (2,7L)	148,000	109,630
	OMO Ngang (2,3L)	139,000	120,870
Cao cấp	Essence (2L) (Thailand)	138,000	138,000
	Consensus (3,1L) (Hàn Quốc)	246,000	158,710
	Act'z (3L) (Hàn Quốc)	288,000	192,000

#### Giá nước giặt JANA ở mức thấp trên thị trường

Ariel có giá khoảng 109.000đ , OMO có giá từ 120.000đ, Tide có giá 106.000đ, Essence (Thái Lan) có giá 138.000 đồng, Act (Hàn Quốc) có giá 192 000đ, Consensus (Hàn quốc) có giá 158 710đ quy về 2 kg.

Ariel và các sản phẩm nước giặt nước ngoài có lợi thế về thương hiệu, bao bì và hệ thống phân phối trải khắp nên có độ phủ thị trường lớn.

**=> JANA là sản phẩm có hiệu quả kinh tế cao trên thị trường**





PG INVEST

## Giới thiệu nước giặt JANA

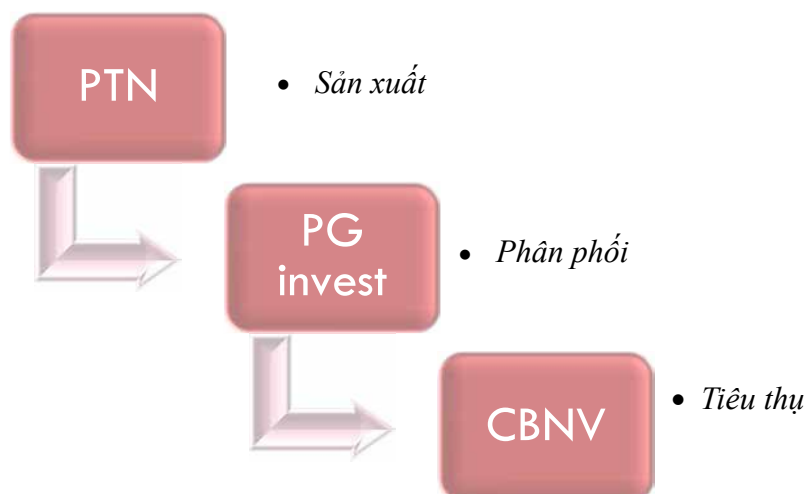
*JANA* do PTN sản xuất từ năm 2010 và chính thức được phân phối qua PG INVEST từ 1/2013

Mục tiêu ra đời của *JANA* nhằm tận dụng ưu thế nguyên liệu sẵn có và được tiếp quản công nghệ tiên tiến của Nhật Bản, sản xuất ra sản phẩm tốt giá rẻ phục vụ chính nội bộ CBNV trong Tập Đoàn, sau đó mới cung cấp ra thị trường.

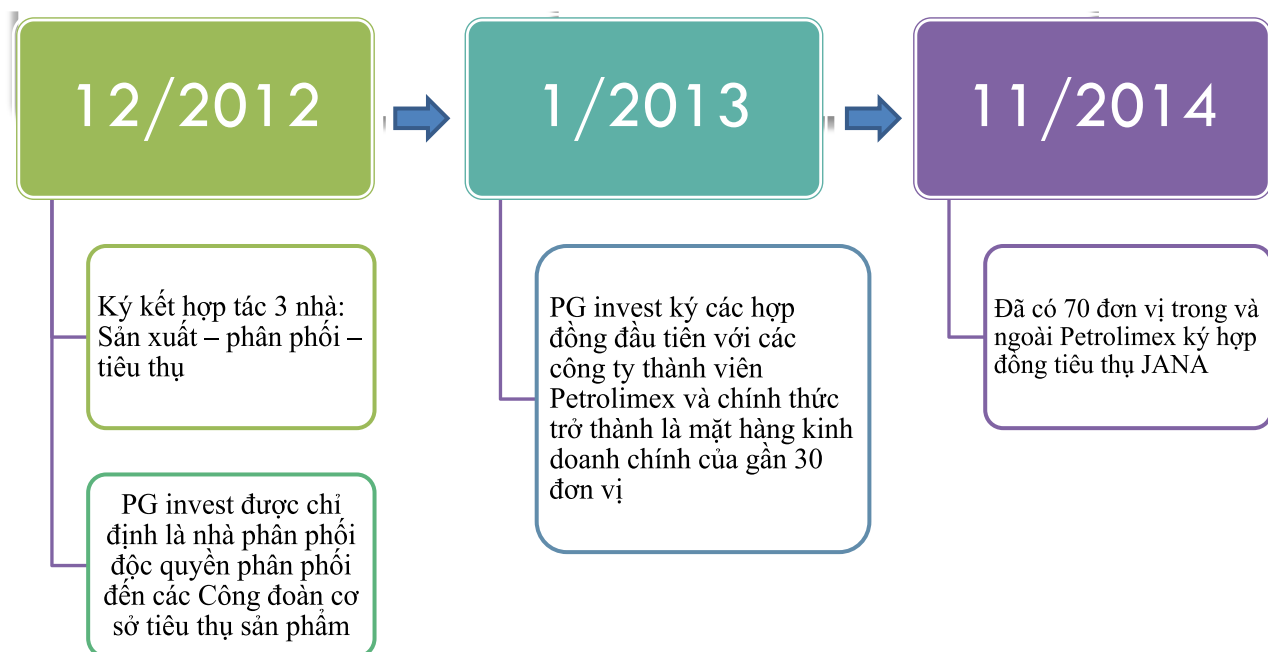
*JANA* được phân phối thông qua PG INVEST - là bước đi phù hợp nhằm thực hiện đúng mục tiêu vì chính lợi ích người lao động



Lễ ký kết ngày 21-12-2012



*JANA* được nghiên cứu thử nghiệm từ năm 2010 xuất phát từ ý tưởng và mong muốn tạo ra sản phẩm chất lượng do Việt Nam sản xuất phục vụ trước mắt cho người lao động Petrolimex sau đó là xã hội. Quá trình phát triển sản phẩm từ 2012 -> nay như sau:



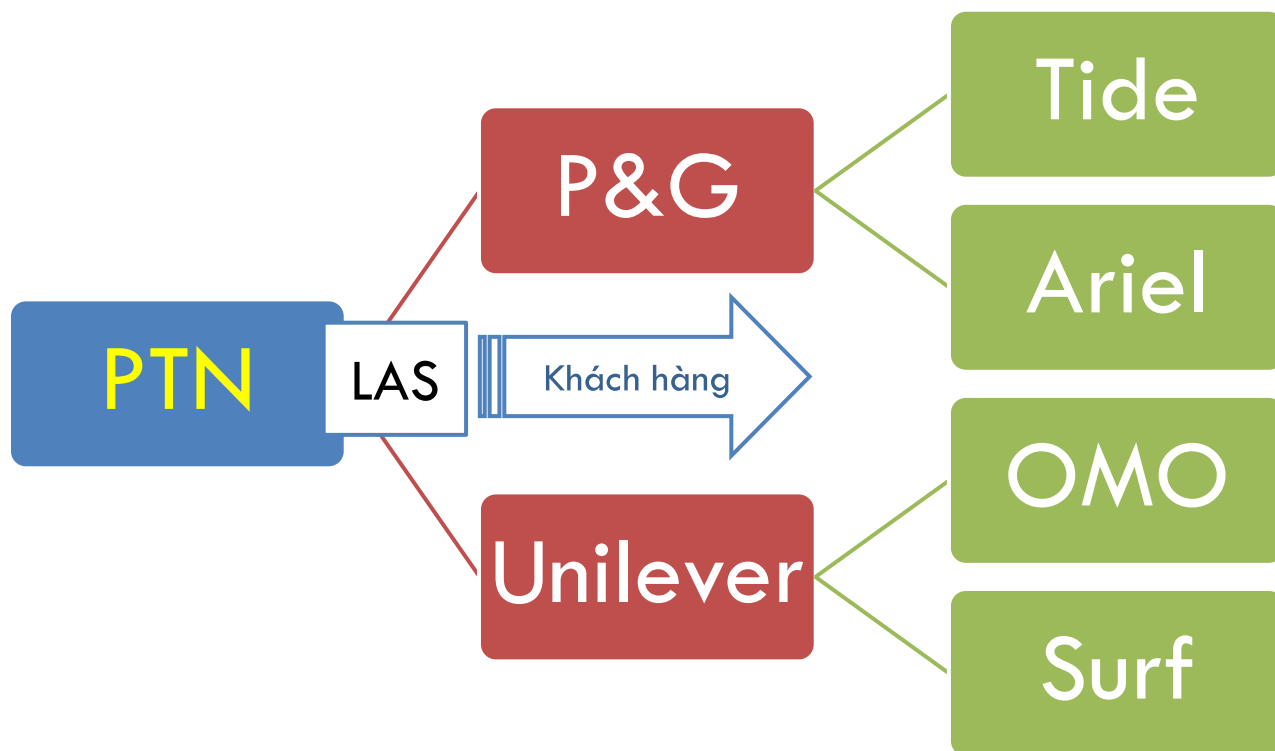


### 3.1. Giới thiệu về PTN

PTN được biết đến là doanh nghiệp liên doanh giữa Petrolimex và 2 công ty: Tayca & Công ty Sojitz Nhật Bản từ năm 1997. PTN sử dụng các ứng dụng công nghệ, máy móc thiết bị tiên tiến của Nhật Bản để sản xuất ra nguyên liệu LAS và các chất tẩy rửa

PTN cung cấp các hoạt chất LAS cho các sản phẩm nổi tiếng đang có mặt trên thị trường như: OMO; VISO; TIDE của 2 Doanh nghiệp hàng đầu P&G; Unilever..

Ngoài ra, các DN trong nước sản xuất chất tẩy rửa phần lớn nguyên liệu LAS là do PTN cung cấp như: VICO với bột giặt Vi dân; Daso; AKA..



## 3.2 Giới thiệu nước giặt JANA

### Sản phẩm JANA

- JANA da cam loại 2kg và 0,3kg
- JANA xanh loại 2kg và 0,3kg

Thời gian tới dự kiến công ty sẽ cho ra đời nhiều dòng sản phẩm khác nhau như nước rửa chén, kem rửa bếp... đáp ứng nhu cầu sử dụng của người tiêu dùng nói chung và CBNV Tập Đoàn nói riêng.



Nước giặt cao cấp Petrolimex nhãn hiệu JANA được sản xuất theo tiêu chuẩn an toàn của Nhật Bản.

JANA có độ PH trung tính, có thành phần phân tử thuộc cấu trúc tạo nên Vitamin E có tác dụng hỗ trợ bảo vệ quần áo bền và mềm mại da tay.

JANA có chất phụ gia chống Amoniac hóa, khử mùi hôi.

JANA có thành phần chất tạo bọt LAS thích hợp với việc giặt tay và giặt máy

JANA có thành phần chất làm mềm và giữ màu => giúp quần áo luôn mới

JANA có tính năng vượt trội là diệt khuẩn, an toàn và phù hợp cho đồ lót, quần áo trẻ em và các sản phẩm vải cao cấp thuộc mọi chất liệu: vải lụa, vải tơ tằm & len.



PG INVEST

## 4. Tính năng ưu việt của JANA





## 4. Tính năng ưu việt của JANA



JANA đậm đặc gấp **2 lần** nước giặt thông thường  
=> thấm sâu từng sợi vải, **KHÔNG** để lại cặn như xà phòng



PG INVEST

## 4. Tính năng ưu việt của JANA

=> Giữ màu và làm mềm vải



*JANA* chứa thành phần Polyacrylate với công thức chống bẩn đặc biệt và có tác nhân chống tia cực tím, có thành phần chất làm mềm và giữ màu => cản trở bụi bẩn bám trở lại và giúp quần áo luôn mới.

## 4. Tính năng ưu việt của JANA



### Giặt máy và giặt tay

JANA có thành phần chất tạo bọt LAS thích hợp, có độ PH trung tính, có thành phần phân tử thuộc cấu trúc tạo nên Vitamin E – Có tác dụng hỗ trợ bảo vệ quần áo bền và mềm mại da tay. Thích hợp với cả giặt tay và giặt máy



Bọt giặt/nước giặt thông thường gây quá nhiều bọt dẫn đến hỏng máy giặt





PG INVEST

## 4. Tính năng ưu việt của JANA

Thích hợp cho các loại vải kén chất tẩy rửa như:

**Vải len - vải lụa - chất vải mỏng**

JANA có thành phần làm mềm và giữ bền màu quần áo; có tính năng vượt trội là diệt khuẩn, an toàn và phù hợp với đồ lót, quần áo trẻ em và các sản phẩm vải cao cấp thuộc mọi chất liệu: vải lụa, vải tơ tằm & len.



## 4. Tính năng ưu việt của JANA



PG INVEST

### 2 in 1: nước giặt & nước xả vải

JANA có thành phần hương liệu thơm dịu mát, quyến rũ, thời gian lưu hương đến cuối ngày





PG INVEST

## 4. Tính năng ưu việt của JANA

### Giặt đồ sơ sinh, trẻ nhỏ

Nước giặt JANA với thành phần đặc biệt hỗ trợ giặt đồ sơ sinh như => hoàn toàn không gây dị ứng, mẩn ngứa cho trẻ

Hiện nay trên thị trường, ngoài JANA 100% các loại nước giặt riêng cho trẻ em đều nhập khẩu đến từ các nước: Nhật Bản; Thái Lan; Đức..

**JANA là sản phẩm Việt Nam đầu tiên đi tiên phong đáp ứng được nhu cầu khó tính nhất của các bà mẹ khi sử dụng cho giặt đồ trẻ sơ sinh.**

Tham khảo: Giá nước giặt cho trẻ: 75.000đ/chai 750ml



### Thân thiện môi trường, không hại da tay

Jana với hoạt chất đặc biệt giặt được cả trong môi trường nước cứng.

Khi gặp nước cứng thì hậu quả giặt quần áo là:

- Có vết cặn sau khi giặt quần áo
- Ít bọt khi giặt
- Ion Ca + Mg tương tác với chất muối làm quần áo dễ bị ố màu (xà phòng lại là muối Natri của Acid béo)
- Quần áo có cảm giác cứng sau khi giặt

=> *nước giặt JANA có chất làm trung tính muối bởi vậy khắc phục được hiện tượng nước cứng.*

Ngoài ra trong nước giặt Jana có thành phần phân tử thuộc cấu trúc tạo nên Vitamin E => không làm khô tay, cảm giác mềm mại sau khi tiếp xúc



Với tính năng vượt trội về diệt khuẩn và bảo vệ da tay, có hương thơm quyến rũ, JANA còn được sử dụng để lau sàn nhà và rửa tay.



Lau sàn nhà



Rửa tay



PG INVEST

## Khác biệt giữa Jana cam & Jana xanh



Jana cam là sản phẩm đầu tiên của PTN, có ưu điểm thân thiện với môi trường, thích hợp cho giặt tay và máy giặt cửa đứng; Đánh sạch gấp 2 lần nước giặt thông thường.



JANA Blue có công thức độc đáo và thành phần cải tiến mới của Petro-limex, có thành phần ức chế tạo bọt thích hợp cho cả máy giặt cửa đứng, cửa ngang & giặt tay; có tác nhân chống tia cực tím, vì vậy có độ tẩy sạch cao, đánh sạch gấp 3 lần nước giặt thông thường nhưng vẫn giữ được màu sắc quần áo; với tính năng vượt trội là diệt khuẩn, an toàn và làm mềm vải phù hợp nhất với đồ lót, quần áo trẻ em và các sản phẩm vải cao cấp thuộc mọi chất liệu: lụa, len, tơ tằm...JANA thân thiện môi trường, được mệnh danh là “Mỹ phẩm chăm sóc vải” và là sự lựa chọn số 1 của Phụ nữ hiện đại.

**JANA - Mỹ phẩm chăm sóc vải và là sự lựa chọn số 1 của Phụ nữ hiện đại.**





## Chị Diệu Hương – Hà Nội

“giặt bột giặt và nước giặt thông thường có mùi nồng nặc, trong khi giặt chăn may hít vào có cảm giác say như hít phải khí độc, nhất là trong khi vò, mùi của xà phòng sộc thẳng vào mũi làm tôi có cảm giác choáng. Tôi đã chuyển sang dùng Jana gần 1 năm nay kể từ khi Chồng tôi đem từ cơ quan về cho tôi dùng thử. Tôi rất thích và thấy phù hợp với cả gia đình tôi”

## Chị Vân Anh - Đà Nẵng

“Trước đây mỗi lần tôi giặt áo quần, tôi thường xuyên phải hòa tan bột giặt ra nước để tránh cặn xà phòng sót lại sau khi giặt. Tôi đã hoàn toàn bỏ được thói quen này khi cách đây 5 tháng được người bạn tặng 1 chai nước giặt JANA, tôi rất thích sản phẩm này và mua dùng từ đó đến nay”



## Anh Đặng Đình Tường - Hà Nội

“Vợ tôi rất cẩn thận trong việc lựa chọn nước giặt để chăm sóc quần áo cho cả gia đình. Trong một lần vào Cửa hàng xăng dầu của Petro-limex, tôi có mua thử nước giặt JANA Blue về cho vợ tôi dùng thử. Sau khi dùng xong, vợ tôi thấy thích mê vì nước giặt JANA Blue có nhiều ưu điểm nổi trội, sản phẩm này vừa dùng cho giặt máy cửa ngang và cửa đứng; vừa dùng cho giặt tay và đặc biệt là có thể tẩy sạch sẽ mọi vết bẩn, bảo vệ da tay người dùng, quần áo mềm mại, có hương thơm dễ chịu. Khi mặc quần áo vào tôi thấy tự tin hơn, làm việc hiệu quả hơn. Xin cảm ơn JANA!.....”

## Chị Mai Thùy - Hà Nội

“Nước giặt JANA là một sản phẩm mới nhưng đem lại cho tôi rất nhiều bất ngờ, nhà tôi có con nhỏ, cháu hay nghịch nên vết bẩn bám vào quần áo rất khó giặt, vậy mà JANA đã giúp tôi tẩy sạch hết những vết bẩn đó một cách dễ dàng; khi sử dụng, da tay mềm mại không bị khô ráp như dùng các sản phẩm nước giặt khác, mùi thơm lại nhẹ nhàng dễ chịu, tôi rất hài lòng về nước giặt JANA!”



**JANA - Mỹ phẩm chăm sóc vải và là sự lựa chọn số 1 của người Phụ nữ Việt Nam hiện đại.**



PG INVEST

# Báo chí viết về JANA

**CÔNG TY XĂNG DẦU KHU VỰC II  
PETROLIMEX SÀI GÒN**

**Giới thiệu sản phẩm nước giặt cao cấp Petrolimex nhân hiệu JANA**

**JANA**  
Đàn Vẻ Hùng  
Phụ 287 vishu.2

Ngày 02/03/2014, tại hội trường Công ty Xăng dầu Khu vực II (Petrolimex Sài Gòn), Công ty uỷ quyền Đại lý Công đoàn Petrolimex (PG Invest) phối hợp với Công ty TNHH Sản xuất Hóa chất PTB số 1, công ty đầu tiên sản xuất sản phẩm nước giặt cao cấp Petrolimex nhân hiệu JANA tại thị trường Miền Trung, Tây Nguyên và Miền Nam.

Tham dự buổi lễ có ông Bùi Ngọc Đôn - Chủ tịch HĐQT Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam; Ông Đoàn Văn Tuấn - Giám đốc Công ty Xăng dầu Khu vực II (Petrolimex Sài Gòn); Ông Nguyễn Văn Tuấn - Giám đốc Ngân hàng Thương mại Cổ phần Xăng dầu Petrolimex (PG Bank Long An); Ông Võ Hoàng Biệt - Quyền Giám đốc Chi nhánh Hoà dầu Cầu Thơ; Ông Hoàng Minh Tuấn - Giám đốc Công ty Bảo hiểm P/ICO Long An; Bà Nguyễn Thị Thanh Hồng - Phó Giám đốc Công ty TNHH Gas Petrolimex Sài Gòn (Gas Petrolimex Sài Gòn); Đại diện Đài truyền thanh Tp. Tân An đến đưa tin và hơn 110 CBCNV & người lao động của Công ty.

**"NLD Petrolimex ưu tiên dùng hàng hóa, dịch vụ Petrolimex"**  
Lê Văn Quý - Chuyên viên

Sáng 26.3.2014, Công ty Xăng dầu Long An (Petrolimex Long An) tổ chức Hội nghị triển khai cơ chế kinh doanh hàng hóa khác (KH HKH), đến tập thể CBCNV & người lao động công ty.

Tham dự hội nghị có ông Đoàn Văn Tuấn - Chủ tịch kiêm Giám đốc Petrolimex Long An; Ông Nguyễn Văn Tuấn - Giám đốc Ngân hàng Thương mại Cổ phần Xăng dầu Petrolimex (PG Bank Long An); Ông Võ Hoàng Biệt - Quyền Giám đốc Chi nhánh Hoà dầu Cầu Thơ; Ông Hoàng Minh Tuấn - Giám đốc Công ty Bảo hiểm P/ICO Long An; Bà Nguyễn Thị Thanh Hồng - Phó Giám đốc Công ty TNHH Gas Petrolimex Sài Gòn (Gas Petrolimex Sài Gòn); Đại diện Đài truyền thanh Tp. Tân An đến đưa tin và hơn 110 CBCNV & người lao động của Công ty.

**CÔNG THƯƠNG**  
TẬP CHÍ - CƠ QUAN THÔNG TIN VÀ LUẬN ĐÓNG CÔNG THƯƠNG  
VIETNAM TRADE AND INDUSTRY REVIEW

Địa chỉ: Trung Sơn - Tam Hiệp - HN  
Điện thoại: 84.30.3770353 - Fax  
Email: cttgk@hn.vnn.vn - Website

Hoạt động Công Thương | Tin trong nước | Tin quốc tế | Xuân Giáp Ngọ 2014

**THACO**  
TRƯỜNG HAI AUTO

**K3**  
Tặng 1 năm bảo hiểm  
Tặng DVD, Camera lưu  
(Phiên bản 1.6 AT & 2.0 A)

**CHUYÊN ĐỀ** EVN NPC: 45 NĂM VINH QUANG MỘT CHẶNG ĐƯỜNG

**THỜI SỰ** ▶ **HOẠT ĐỘNG CÔNG THƯƠNG**

Thứ bảy, 08/03/2014 23:11(GMT +7)

**Nước giặt cao cấp JANA tặng bù lan tỏa đến mọi nhà**

**TCCT** Khoảng hơn năm trước, tôi đã biết đến và tin dùng sản phẩm nước giặt cao cấp JANA của Petrolimex qua lời giới thiệu của một người quen làm trong Tập đoàn Xăng dầu. Tôi thực sự thích sản phẩm mới này của Tập đoàn về chất lượng và giá cả.



**ĐẢNG ỦY KHỐI  
DOANH NGHIỆP TRUNG ƯƠNG**

Thương mại dịch vụ-Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam

Hội thực tế của Chủ Trì Địch "hàng hóa Việt Nam" của các doanh nghiệp Việt Nam:  
Thư. Bim ở Petrolimex  
Đã gửi: 23/03/2014 17

"Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" - đó là chủ trương lớn của Đảng và nhà nước. Chủ trương này có ý nghĩa đặc biệt quan trọng trong bối cảnh nền kinh tế thị trường hiện đại, nhiều doanh nghiệp không thể bán được hàng hóa, sản phẩm của mình cho người lao động. Các trường hợp như vậy xảy ra trong những thương vụ như trong 2 trường hợp này, chắc chắn thu nhập của người lao động cũng sẽ bị giảm theo. Đó là chia sẻ của ông Lê Tiến Văn Thành, Ủy viên Ban Thường vụ Đảng ủy Tổng đoàn Địch Tập đoàn Xăng dầu Việt Nam.

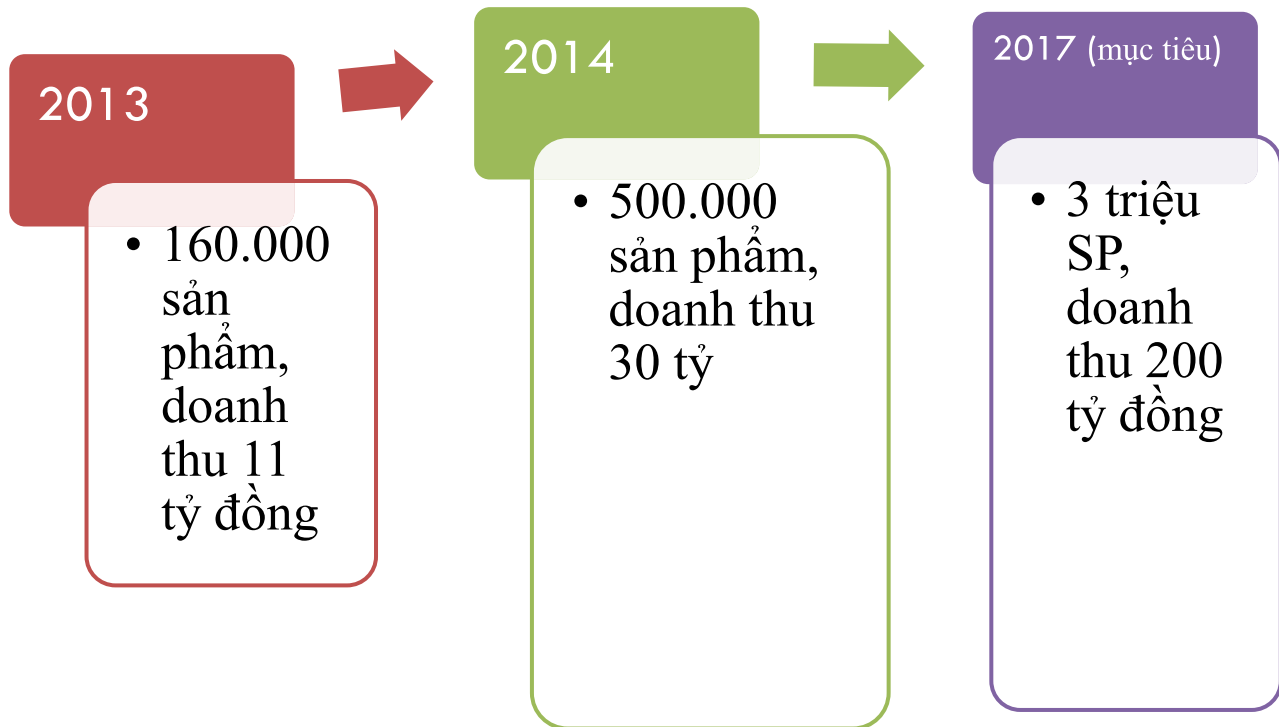


STT	Tên bài viết	Báo/tạp chí	Link bài viết
1	Chính thức phân phối nước giặt JANA của Petrolimex	Go news	<a href="http://news.go.vn/thi-truong/tin-1085574/chinh-thuc-phan-phoi-san-pham-nuoc-giat-cao-cap-jana-cua-petrolimex.htm">http://news.go.vn/thi-truong/tin-1085574/chinh-thuc-phan-phoi-san-pham-nuoc-giat-cao-cap-jana-cua-petrolimex.htm</a>
2	Nước giặt cao cấp JANA tung bùng lan tỏa đến mọi nhà	TC Công Thương	<a href="http://tapchicongthuong.vn/nuoc-giat-cao-cap-jana-tung-bung-lan-toa-den-moi-nha-20140308040455382p77c3.htm">http://tapchicongthuong.vn/nuoc-giat-cao-cap-jana-tung-bung-lan-toa-den-moi-nha-20140308040455382p77c3.htm</a>
3	NLD Petrolimex ưu tiên dùng hàng hóa, dịch vụ Petrolimex		<a href="http://www.plc.com.vn/vi-VN/0AC-5D614A37F4F388612C3B-C6D89684B/View/Tin-HD/Petrolimex-Long-An-day-manh-kinh-doanh-hang-hoa-dich-vu-Petrolimex-NLD-Petrolimex-uu-tien-dung-hang-hoa-dich-vu-Petrolimex/Print.aspx">http://www.plc.com.vn/vi-VN/0AC-5D614A37F4F388612C3B-C6D89684B/View/Tin-HD/Petrolimex-Long-An-day-manh-kinh-doanh-hang-hoa-dich-vu-Petrolimex-NLD-Petrolimex-uu-tien-dung-hang-hoa-dich-vu-Petrolimex/Print.aspx</a>
4	Nhân rộng ngày hội hàng hóa & dịch vụ Petrolimex tại Phú Thọ	TC Thương Hiệu	<a href="http://thv.vn/news/Detail/?gID=4&amp;tID=1&amp;cID=112312">http://thv.vn/news/Detail/?gID=4&amp;tID=1&amp;cID=112312</a>
5	Ngày hội bán hàng Petrolimex Khánh Hòa	SG tiếp thị	<a href="http://baosaigontiepthi.vn/ngay-hoi-ban-hang-petrolimex-khanh-hoa/">http://baosaigontiepthi.vn/ngay-hoi-ban-hang-petrolimex-khanh-hoa/</a>
6	Ngày hội bán hàng Petrolimex Hà Giang		<a href="http://bao.hay.la/thi-truong/ngay-hoi-ban-hang-cua-petrolimex-ha-giang/14607181">http://bao.hay.la/thi-truong/ngay-hoi-ban-hang-cua-petrolimex-ha-giang/14607181</a>
7	Petrolimex tham gia hội chợ Long An		<a href="http://giatrongngay.com/petrolimex-vua-tham-gia-hoi-cho-tai-tinh-long-an.html">http://giatrongngay.com/petrolimex-vua-tham-gia-hoi-cho-tai-tinh-long-an.html</a>



## 5. Hợp tác bán hàng

### □ Kết quả hợp tác kinh doanh giữa PG INVEST & các đơn vị



### Cơ chế kinh doanh hợp tác

- Các đơn vị Petrolimex ký hợp đồng với PG invest => đặt hàng => chuyển hàng => bán hàng => hỗ trợ bán hàng: Quảng cáo; chăm sóc KH; giải đáp các thắc mắc sau bán hàng..
- Nội dung chính hợp tác:
  - \* Giá giao sản phẩm: xác định bằng 80% giá bán định hướng; Chính sách nhân viên Petrolimex: Mỗi CNVC-LĐ Petrolimex được mua 01 sản phẩm nước giặt Blue với giá ưu đãi.
  - \* Thanh toán: thời hạn thanh toán là 01 tháng sau giao hàng;
  - \* Địa điểm giao hàng: tại kho trung tâm của bên mua hàng
  - \* Hỗ trợ về các chương trình quảng bá sản phẩm phù hợp với từng giai đoạn và tiềm lực của PG Invest
  - \* Chương trình đào tạo nhân viên bán hàng

## Tại cửa hàng xăng dầu

- Tổ chức bán hàng trực tiếp tại cây xăng
- Tham gia các hội chợ xúc tiến thương mại tại địa phương
- Áp dụng các chương trình khuyến mãi tặng kèm



Ngày 01/10/2014 tại Xí Nghiệp bán lẻ Xăng Dầu thuộc Công ty Xăng dầu khu vực 1 đã khai trương trung tâm Kinh doanh, kinh doanh các sản phẩm: Nước giặt Petrolimex (Jana); Dầu mỡ nhờn; Sơn và Bảo hiểm. Việc mở ra trung tâm là bước đi cần thiết để chuyên môn hóa việc kinh doanh các sản phẩm ngoài xăng dầu



PG INVEST

## Cách thức triển khai bán hàng



### 2. Mỗi nhân viên là 1 kênh bán hàng

Với trên 2 vạn lao động toàn Tập Đoàn. Phương châm mỗi CBCNV-LĐ là 1 kênh bán hàng, mỗi CBCNV-LĐ là một chiến sĩ truyền thông đến với khách hàng. Họ có thể là: hộ hàng; hàng xóm; hội viên các câu lạc bộ, đồng nghiệp của vợ (chồng)... và từ đó lan tỏa ra rộng hơn trong cộng đồng.



Sử dụng sản phẩm để khuyến mãi chéo trong ngành như: Xăng dầu; Dầu nhờn; Bảo hiểm, Ngân hàng...



Triển khai sản phẩm thông qua các tổ chức: Đảng bộ cơ sở, đoàn thể, hội phụ nữ; hội CCB..



Tạo dựng các phong trào thi đua – khen thưởng



Có sự chỉ đạo quyết liệt từ BLĐ Công ty – Xí nghiệp



Sử dụng sản phẩm chéo ngoài ngành các đơn vị nhà hàng, viễn thông..



Khoán sản phẩm đến từng CBCNV

## 6. JANA tại các vùng miền

### Ngày hội bán hàng của Petrolimex Hà Giang

Diễn ra từ 15->17/8 tại huyện Bắc Quang, Hà Giang, Petrolimex Hà Giang tổ chức giới thiệu Sơn và nước giặt cao cấp Jana

Với bước đầu thành công, Petrolimex Hà Giang sẽ nhân rộng mô hình “Ngày hội bán hàng” tại các địa bàn trong tỉnh



### Jana tại Petrolimex Tuyên Quang

Diễn ra từ 25 đến 28/8/2014 tại huyện Sơn Dương, Tuyên Quang.

Tại ngày hội, Petrolimex Tuyên Quang đã quảng bá, giới thiệu tới khách hàng các loại hàng hóa, dịch vụ (ngoài xăng dầu) Petrolimex gồm: Dầu nhớt, Gas, Bảo hiểm, Sơn, nước giặt JANA. Khách hàng tham dự ngày hội, mua sản phẩm Petrolimex bất kỳ đều được tặng lon nước giặt Jana loại 0,3 kg và được thay dầu xe miễn phí tiền công





PG INVEST

## 6. JANA tại các vùng miền

### Jana tại Phú Thọ

Từ ngày 27/05/2014 Petrolimex Phú Thọ, cùng CBCNV cửa hàng triển khai chương trình bán dầu nhờn, nước giặt JANA, bảo hiểm Petrolimex với mô hình: *Thay dầu miễn phí tiền công, tư vấn sử dụng chăm sóc xe máy hiệu quả khi sử dụng dầu nhờn, các sản phẩm hóa dầu và dịch vụ Petrolimex.*



### Jana tại Bắc Ninh

Chương trình được thực hiện bắt đầu từ ngày 15.9 đến hết ngày 03.10.2014 tại 05 Cửa hàng Xăng dầu của Chi nhánh.

*Khách hàng tham dự chương trình khi mua bất kỳ 01 sản phẩm ngoài xăng dầu tại cửa hàng sẽ được tặng một lon nước giặt Jana loại 0,3 kg, mua 01 ấn chỉ bảo hiểm xe máy 2 năm được tặng 01 lon dầu nhờn Petrolimex và được miễn phí công thay*





## 6. JANA tại các vùng miền

### Jana tại Bắc Giang

Công ty Xăng dầu Hà Bắc tổ chức Ngày hội Bán hàng tại 4 Cửa hàng Xăng dầu: Bắc Giang, Bích Động, Tân Mỹ và Dĩnh kế từ ngày 16 đến hết ngày 23.11.2014.



Chương trình khuyến mại các sản phẩm Petrolimex áp dụng tại Ngày hội Bán hàng từ ngày 16-23.11.2014, cụ thể:

Mua sản phẩm	Tặng sản phẩm
01 lon dầu nhớt	01 chai nước giặt Jana 0.3L
01 Bình ga 12kg	01 chai nước giặt Jana 2L
01 Can dầu 4L hoặc 5L	01 chai nước giặt Jana 0.3L
01 Phuy dầu nhớt 200L	01 kiện nước giặt Jana

### Jana tại Thái Bình

Từ ngày 05-11/11/2013, tại Quảng trường 14/10 thành phố Thái Bình diễn ra Hội chợ nông nghiệp quốc tế Đồng bằng Bắc Bộ 2013. Hưởng ứng hoạt động này và nhằm quảng bá hàng hóa, dịch vụ Petrolimex với đông đảo nhân dân trong tỉnh, Petrolimex Thái Bình đã phối hợp với các đơn vị thành viên Petrolimex (PLC, PGC, PITCO, PG invest, PJI-CO) để giới thiệu các sản phẩm: Dầu nhớt Petrolimex, Gas Petrolimex, Sơn Petrolimex, nước giặt cao cấp JANA và dịch vụ Bảo hiểm Petrolimex, v.v.





PG INVEST

## 6. JANA tại các vùng miền

### Jana tại Quảng Bình

Trong các ngày từ 16 đến 23/4/2014 Công ty Xăng dầu Quảng Bình đã phối hợp với Chi nhánh PLC Đà Nẵng tổ chức chương trình khuyến mãi “Đồng hành cùng ngư dân” để tiến xa.

Trong thời gian khuyến mãi, khách hàng mua 2 thùng dầu nhờn Petrolimex Komat 40/50 loại 18 lít sẽ được tặng một món quà trị giá 200.000 đồng. Vật phẩm khuyến mãi là nước giặt JANA.



### Jana tại Petrolimex Khánh Hòa

Trong 2 ngày 13 và 14/9/2014, Đoàn Thanh niên Công ty Xăng dầu Phú Khánh tổ chức Ngày hội bán hàng tại Cửa hàng Xăng dầu số 11 - quốc lộ 1A - Diên Khánh - tỉnh Khánh Hòa.

Khách hàng tham dự ngày hội, mua sản phẩm Petrolimex bất kỳ đều được tặng quà với nhiều hình thức phong phú như: tặng lon nước giặt Jana loại 0,3 kg, thay dầu xe miễn phí tiền công, tặng chai dầu ăn, nước rửa chén, card điện thoại



# JANA đồng hành cùng ngư dân ra khơi



*Phú Yên, 3-2014*

Chương trình Festival Thủy sản Việt Nam - Phú Yên năm 2014 tổ chức quy mô lớn, liên tục trong 6 ngày (từ ngày 28/3 đến ngày 02/4/2014) với 12 sự kiện kinh tế

Trong thời gian diễn ra hội chợ, “**Petrolimex cùng ngư dân ra khơi**” có nhiều chương trình hỗ trợ, khuyến mại hấp dẫn cho khách hàng khi mua các sản phẩm Dầu nhờn Petro-limex, Gas Petrolimex, Sơn Petrolimex, Bảo hiểm Pjico và Nước giặt cao cấp Jana ... đem những lợi ích thiết thực, lâu dài đến với ngư dân tỉnh Phú Yên



PG INVEST

## JANA đồng hành cùng các hoạt động VH-TT CNVC-LĐ Petrolimex

Dưới sự hỗ trợ của Công đoàn Xăng dầu Việt Nam, từ đầu năm 2014 JANA đã tham gia tài trợ, đồng hành cùng các hoạt động VH-TT của CNVC-LĐ Petrolimex tại các Cụm - Vùng - Miền trên phạm vi toàn quốc.



*Khu vực Hà Nội*

*Tổ chức tại Công ty Xăng dầu Khu vực I - Tháng 01/2014*



*Cụm Nam Trung Bộ và Tây Nguyên*

*Tổ chức tại Công ty Xăng dầu Bắc Tây Nguyên - Tháng 04/2014*

# JANA đồng hành cùng các hoạt động VH-TT CNVC-LĐ Petrolimex



## *Cụm Trung Trung Bộ*

*Tổ chức tại Công ty Xăng dầu Khu vực V - Tháng 08/2014*



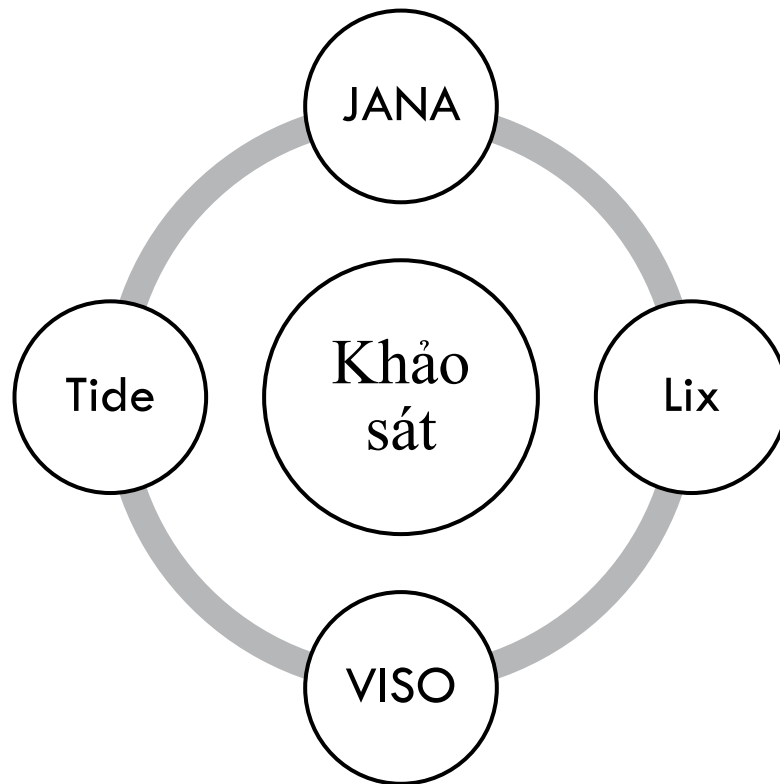
## *Cụm Tây Nam Bộ*

*Tổ chức tại Công ty Xăng dầu Bắc Long An - Tháng 9/2014*



PG INVEST

## Khảo sát nhu cầu khách hàng





## 1. Sản phẩm JANA khi giặt thường nhiều bọt, không thích hợp cho giặt máy cửa ngang

### Trả lời:

Để tẩy sạch quần áo trong nước giặt phải có thành phần quan trọng nhất đó là nguyên liệu LAS, LAS là chất tạo bọt lớn, đối với JANA cam là dòng sản phẩm đầu tiên nên có nhược điểm tương đối nhiều bọt, chỉ thích hợp với giặt tay và giặt máy cửa đứng. Đối với sản phẩm JANA Blue đã khắc phục nhược điểm đó bằng công thức đặc biệt và có chất ức chế tạo bọt, thích hợp cho cả giặt tay, giặt máy cửa đứng và máy cửa ngang, tuy nhiên nhà sản xuất khuyến cáo tất cả các sản phẩm nước giặt đều phải đọc kỹ trước khi sử dụng, cho lượng nước giặt phù hợp với trọng lượng quần áo cần giặt (01 nắp nước giặt cho 5 – 6kg quần áo), nếu cho nước giặt nhiều hơn theo tỷ lệ này vẫn có tạo bọt nhiều, và khi giặt quần áo có độ bẩn ít thì lượng nước giặt cũng cần giảm đi một lượng tương ứng để vừa tiết kiệm nước giặt vừa không tạo bọt nhiều.

## 2. Khi ngâm quần áo qua đêm vẫn bị bay màu

### Trả lời:

Đối với nước giặt phải có chất tẩy để làm sạch vết bẩn, mặc dù JANA Blue có ưu điểm nổi trội đó là có tác nhân chống tia cực tím, nhằm bảo vệ màu vải, tuy nhiên nếu ngâm lâu (qua đêm) với tỷ lệ như hướng dẫn vẫn có thể xảy ra hiện tượng bay màu vì quần áo bị ngâm quá lâu trong môi trường có độ tẩy cao, khuyến cáo người tiêu dùng nên ngâm quần áo trước khi giặt 15-30 phút là đủ, nếu vì lý do nào đó phải ngâm qua đêm thì chỉ sử dụng 50% lượng nước giặt theo quy định để ngâm, khi giặt sẽ cho thêm 50% nước giặt còn lại sẽ đảm bảo quần áo không bị phai màu.

## 3. Khi trưng bày sản phẩm JANA thường bị bay màu vỏ can.

### Trả lời:

Với các chất liệu nhựa thường bị bay màu khi bị ảnh hưởng trực tiếp của ánh sáng mặt trời, đặc biệt màu cam là màu dễ bị phân hủy nhất vì vậy để đảm bảo không bị ảnh hưởng đến thẩm mỹ của vỏ can, khuyến cáo người bán hàng hạn chế để sản phẩm trực tiếp dưới ánh sáng mặt trời, đồng thời luân chuyển hàng bày mẫu, sử dụng hàng bày mẫu để bán cho khách và thay thế sản phẩm khác để trưng bày

## 4. Jana là một sản phẩm có chất lượng tốt nhưng không thấy quảng cáo trên các thông tin đại chúng

### Trả lời:

Quảng cáo sản phẩm nói chung và sản phẩm tiêu dùng nói riêng bao giờ cũng là một đòi hỏi tất yếu và đóng một vai trò rất quan trọng trong hiệu quả kinh doanh, đồng thời cũng đòi hỏi đòi hỏi rất lớn về tiềm lực tài chính của doanh nghiệp. Jana là sản phẩm mới của PTN được phân phối độc quyền thông qua PG INVEST, do mới đưa vào thị trường nên cần phải có thời gian thiết lập hệ thống phân phối, hoàn thiện cơ chế kinh doanh và tích lũy về tiềm lực tài chính.

Trong thời gian vừa qua PG INVEST thông qua CBCNV-LĐ Petrolimex vừa là người tiêu dùng vừa là người tuyên truyền quảng cáo cho sản phẩm Jana đến với người thân, bạn bè, hàng xóm. Thực tế cho thấy kênh truyền thông này rất phát huy tác dụng. Tuy nhiên để Jana đến được với đông đảo người tiêu dùng, trong đầu năm 2015 PG INVEST sẽ phối hợp với PTN để xây dựng chương trình quảng cáo rộng rãi trên các thông tin đại chúng.

## 5. Tại sao lại đặt tên sản phẩm là JANA?

### Trả lời:

Mỗi một dòng sản phẩm đều có tên gọi riêng và đều mang một ý nghĩa nhất định. Chúng tôi đã quyết định chọn đặt tên cho sản phẩm là JANA. JA là tên viết tắt của JAPAN (Nhật Bản) để thể hiện xuất xứ của công nghệ, NA là tên viết tắt của VIỆT NAM để thể hiện xuất xứ sản xuất.

Nước giặt JANA được sản xuất trên công nghệ của Nhật Bản, Nhật Bản là một trong những quốc gia hàng đầu trên thế giới luôn luôn chú trọng về tiêu chuẩn chất lượng hàng hóa và tiêu chuẩn môi trường, đặc biệt đối với hàng hóa tiêu dùng càng yêu cầu nghiêm ngặt hơn về tiêu chuẩn chất lượng và tiêu chuẩn môi trường. Với tên gọi gắn liền với 2 quốc gia Nhật Bản và Việt Nam, chúng tôi muốn gửi đến người tiêu dùng điệp: đây là sản phẩm Nước giặt sử dụng công nghệ tiên tiến của thế giới nhằm bảo vệ người tiêu dùng và bảo vệ môi trường, sản phẩm được sản xuất bởi con người Việt Nam để khẳng định Việt Nam có thể tiếp nhận công nghệ tiên tiến của thế giới để sản xuất được những dòng sản phẩm ngang bằng với sản phẩm chất lượng cao của thế giới.



PETROLIMEX

# NƯỚC GIẶT CAO CẤP CỦA PETROLIMEX



## Nước giặt JANA

*Mỹ phẩm của quần áo  
Đã là sự lựa chọn số 1 của phụ nữ hiện đại*

**Giá bán lẻ:**

<b>JANA:</b>	đ/can 2kg
<b>JANA Blue:</b>	đ/can 2kg
<b>Điện thoại:</b>	



- Nước giặt cao cấp Petrolimex nhãn hiệu JANA được sản xuất bởi Công ty TNHH Hoà chất PTN theo tiêu chuẩn an toàn của Nhật Bản
- JANA có độ PH trung tính, giúp bảo vệ quần áo bền lâu và làm mềm mại da tay.
- JANA có chứa thành phần Polyacrylate với công thức chống bám đặc biệt giúp bảo vệ, không cho bụi bám trở lại trên quần áo.
- JANA có thành phần chất tạo bọt LAS thích hợp với việc giặt tay và giặt máy.
- JANA có thành phần chất làm mềm và giữ màu, giúp quần áo luôn mới.
- JANA đặc biệt an toàn cho quần áo trẻ em và cho mọi chất liệu lụa tơ tằm, len, sợi, ...
- JANA không thua kém bất kỳ loại nước giặt cao cấp nào hiện có trên thị trường nhưng vượt trội hoàn toàn về độ an toàn khi sử dụng.

**PHÂN PHỐI ĐỘC QUYỀN BỞI CÔNG TY PG INVEST**

Địa chỉ: Số 1 Khâm Thiên - Đống Đa - Hà Nội